

FOTOGRAFIA CORPORATIVA

SUA IMAGEM PROFISSIONAL

A IMAGEM PROFISSIONAL DE SEU NEGÓCIO

DEMONSTRAÇÃO DE PROFISSIONALISMO

COMO VOCÊ SE APRESENTA AO SEU PÚBLICO

FOTOGRAFIA CORPORATIVA

O QUE É FOTOGRAFIA CORPORATIVA?



Basicamente esse tipo de fotografia pode ser definida como a imagem de seu negócio, isto é, de seu empreendimento. A maneira como você se apresenta ou apresenta seu negócio, pode aproximar ou afastar seu público-alvo, seu cliente.

Descuidar de detalhes, pode prejudicar a imagem de seu empreendimento e afastar seu cliente. Uma boa imagem corporativa carrega em si os cuidados com a iluminação, o enquadramento, o plano de fundo, as roupas, entre outros detalhes que, distingue profissionalismo de amadorismo. E, todo cliente preza por um bom profissional.

UM BOM RETRATO

Fotografar pessoas requer cuidados e atenção. A imagem fotográfica necessita mostrar a essência e, não a fantasia procurada numa selfie.



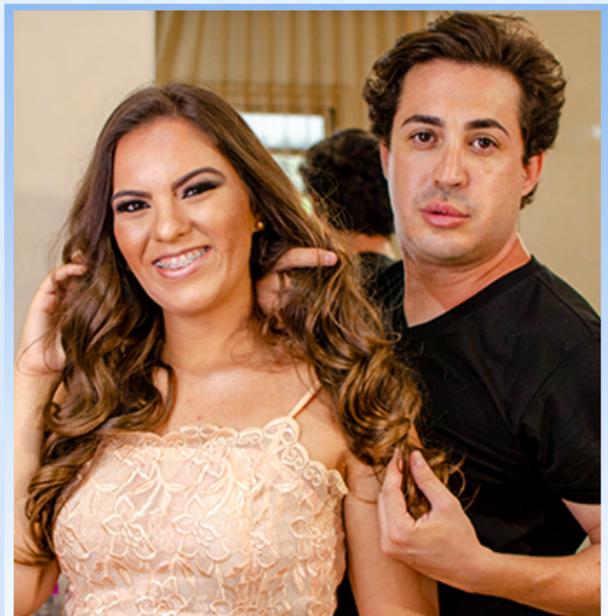
Para capturar um bom retrato e este conseguir alcançar credibilidade, além da escolha da locação, é necessário observar a iluminação, a composição entre outros itens e fatores que impactam no resultado, tanto da imagem como da mensagem.

*Como definição, o termo *RETRATO*, designa um gênero na pintura ou na fotografia, cuja intensão é descrever a pessoa humana. Por isso um retrato bem feito precisa mostrar a essência interior do retratado, fato este presente no olhar.*

FOTOGRAFIA CORPORATIVA

SE HÁ EMPREEDIMENTO, ENTÃO É PROFISSIONAL!

Mais que simplesmente mostrar a ação profissional, é necessário fazer com qualidade. Daí a necessidade do cuidado com a iluminação, o enquadramento, entre outros itens.



No que se refere ao enquadramento, o cuidado com os cortes corretos atribuem qualidade e respeito ao trabalho.

Cuidar do empreendimento requer atenção e dedicação. A divulgação com imagens também pede esse cuidado.



Demonstre seus resultados e soluções



FOTOGRAFIA CORPORATIVA

FOTOGRAFIA CORPORATIVA, É SOMENTE PARA NEGÓCIOS?



Embora o termo CORPORATIVA designe imediatamente funções direcionadas aos negócios, a Fotografia Corporativa amplia seus horizontes e alcança ainda uma função que não é exatamente um negócio em si, mas abraça esse

meio. Nesse campo se faz presente como corporativa, a fotografia para perfis de redes sociais voltadas para a relação de emprego, e em muitos outros aspectos.

Ter um bom posicionamento a partir de perfis de redes sociais, demanda muito consideravelmente a forma como esse perfil aparece na rede e como, a partir dela, tem se apresentado. É preciso diferenciar rede social para fins pessoais daquelas com finalidades profissionais.

Qualidades e atitudes que demonstram confiança:

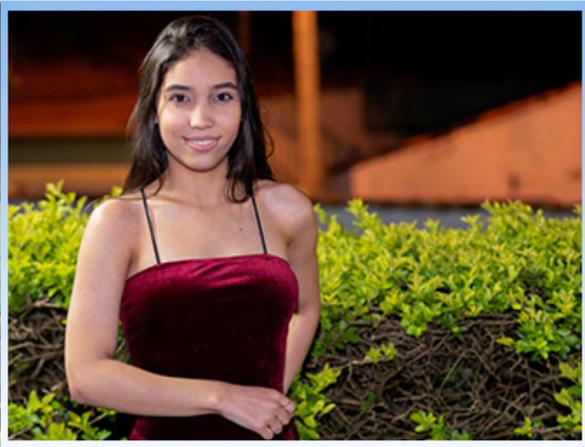
Simpatia, acolhimento, olhar direto

Diferenciando Fotografia Corporativa das demais, obtidas no formato selfie ou outro meio, para a corporativa a popularidade dos filtros e seu uso não se recomenda, isto pelo fato do retrato corporativo ter a necessidade de revelar a verdade do fotografado. Mas isso, não significa que não seja recomendado o uso de maquiagens e outros cuidados, deve sim haver a preparação com maquiagens suaves e cuidados com os cabelos além do vestuário. Esses preparativos são muito necessários, mas seu uso deve se concentrar em contribuir para revelar a essência da pessoa.



FOTOGRAFIA CORPORATIVA

PONTOS PRÁTICOS:,



Um bom retrato para fins corporativo
carrega grandes pontos positivos:

- > *Maior conversão de negócios;*
- > *Destaque entre a concorrência;*
- > *Projeção de profissionalismo, conseqüente SUCESSO;*
- > *Aumento da possibilidade da conquista de entrevista de emprego;*
- > *Reposicionamento nas redes sociais;*
- > *Entre outros pontos.*



FOTOGRAFIA CORPORATIVA

MOTIVOS PARA

NÃO INVESTIR EM SESSÕES DE FOTOS CORPORATIVAS

- > *Perfis de redes sociais com fins profissionais com fotos não planejadas;*
- > *Busca por trabalhar profissionalmente, com apresentação amadora;*
- > *Não alcance do público-alvo intensionado;*
- > *Apresentação pessoal confundindo empreendimento profissional;*
- > *Cliente desejado ausente ou muito longe.*

Investimento X Despesa

A realização da sessão de fotos corporativas não representa apenas gastos. Sua função é de gerar movimento com consequente retorno.

Tanto as redes sociais entre outros meios comunicacionais, necessitam de fotos, e não de qualquer foto, mas de fotos pensadas e planejadas com finalidades específicas.

Escolher fotos aleatórias que mostram rostos felizes não contextualizados, não geram retorno.

Para que o empreendimento permaneça ativo, é necessário cuidar da maneira como a comunicação se estabelece e, a fotografia corporativa planejada representa uma das soluções de saúde do negócio.